

# CLEANE WEBSITE VOOR **COEMAN** PACKAGING

Verpakkingspecialist Coeman Packaging was toe aan een nieuwe website. Het moest een helder en professioneel ogend ontwerp worden, gebruiksvriendelijk voor de bezoeker, geoptimaliseerd voor zoekmachines (SEO) en gemakkelijk te beheren.

 **WEBSITE | ONLINE MARKETING | BRANDING**

## Kunst van het weglaten

Onze online designers maakten een strak en clean ontwerp met veel witruimte. Zelfs de foto's van de verpakkingsmachines hebben een witte achtergrond. Het lijkt een eenvoudige truc, maar dat is het niet. De kunst bestaat erin om vormelementen weg te laten, en tegelijk balans en samenhang te bewaren. Iconen, consequent kleurgebruik en subtiele achtergronden klaren de klus. Check [www.coeman.be](http://www.coeman.be).



“  
**Online advertising  
genereerde extra traffic  
naar de vernieuwde  
website.**”

## In stijl de baan op

De vernieuwde website kreeg een duwtje in de rug met online marketing: search engine advertising (SEA), display advertising en remarketing. Maar de nieuwe stijl van Coeman Packaging verscheen ook in het straatbeeld. Alle opleggers en technische voertuigen werden beletterd naar het ontwerp van D'M&S zodat ze in stijl de baan op kunnen.

